flair

Mensile

Data 05-2009
Pagina 176/77
Foglio 1 / 2

www.ecostampa.it

TRA LE NUVOLE

Coperto o sereno? Un libro presenta il meteo della vita

«...Luke sa tacere. È, anzi, quello che sa fare meglio, è il suo unico talento. Tace meravigliosamente, per accogliere nel suo cuore le nuvole...». Il signor Luke Howard introduce in *La teoria delle nuvole* di Stéphane Audeguy (Fazi), una galleria di personaggi, realmente esistiti, tutti con una passione speciale, l'osservazione del più mutevole dei soggetti, il cielo. Insieme a poeti, pittori e scienziati troviamo anche Goethe e la sua eccentrica teoria: le nuvole hanno forma simile al nostro cervello e, quindi, possono essere sede del pensiero del cielo. Ad accompagnarci in questa sognante alleanza, e a saldarla in una trama che scivola via senza nodi, è il vero protagonista del libro: uno stilista giapponese che vive nella Parigi contemporanea, proprietario appassionato di una poderosa collezione di opere, tutte dedicate agli agenti celesti e a chi li ha studiati, dipinti, raccontati. Alla sua curiosa bibliotecaria, il compito di ordinare i libri e di lasciarsi ammaliare da un datore di lavoro misterioso e dal suo sguardo rivolto al cielo. A molti, leggendo, tornerà probabilmente in mente una curiosità antica verso chissà quale fenomeno o una qualche astrusa passione solitaria dell'infanzia. E forse si rimpiangerà di non averle più coltivate... Basta questo per giustificare i tanti premi vinti in Francia da questo romanzo, per noi il più bello di Audeguy.

PSICOTHRILLER MILANESE

Il primo artificio di questo giallo è il nome dell'autore: Hans Tuzzi è infatti solo uno pseudonimo. In *La morte segue i magi* (Bollati Boringhieri) il rimando tra vero e falso, tra supposto e reale, è continuo. In una Milano autunnale (per molti, la sua stagione migliore) e inaspettatamente barocca, il commissario Melis trova uno scenario misurato, molto milanese, in cui avvengono oscuri delitti. La pioggia e le luci di questa città producono bagliori, quasi allucinazioni, che accompagnano la trama di questo grande romanzo che va ben oltre l'etichetta del genere.

LÀ DOVE LE CHIACCHIERE DIVENTANO MAGIA

Quale posto migliore di un parrucchiere per signora può ospitare il potere straordinario della parola? Le donne hanno dalla loro la forza catartica del raccontare, si è sempre detto. Qualcuno sostiene che posseggono anche quella dell'ascolto. Due abilità che raggiungono la loro apoteosi mentre ci si abbandona a una messa in piega. Ecco allora *I racconti del parrucchiere* della brava Elvira Seminara (Gaffi editore): 13 storie di donne raccontate con spensieratezza in questa allegra location. Così intense e divertenti che ne vorremmo subito altre 13.

LE ICONE DEL MADE IN ITALY

Il rosso delle case cantoniere o della banda sui pantaloni dei carabinieri, il giallo-verde della cedrata Tassoni, il rosa della Gazzetta dello Sport sono i colori della nostra memoria visiva che oggi possiamo ripassare con *Italianità*, un design book a cura di Giulio Iachetti edito da Corraini. L'idea è stata quella di prendere 30 icone nazionali tra oggetti, sigle televisive, fumetti, ma anche abitudini o comportamenti. E lasciarli interpretare da artisti e illustratori . Il marchio (o la situazione) è accompagnato da un breve testo, ogni volta di un autore diverso, che ne commenta il corredo emotivo che l'ha reso icona.

036286

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.